ソーシャルメディア広告とは？

ソーシャルメディア広告とは、ソーシャルメディア（Facebook、Twitterなど）内に掲載されている広告（宣伝活動）の事を言います。

企業等がソーシャルメディア広告を使う幾つかの目的として、

・ブランディング

・ブランドや商品サービスの認知度アップ

・商品サービスの購入、ニュースレターやサービス登録などを促す

と言うような目的を持って居たりします。

ソーシャルメディア広告が特に秀でているのが、新しいお客さんに興味を持ってもらう事です。興味を持ってもらい、信頼関係を構築して、最終的には商品サービスの購入であったり、何かしらあなたに利益が出る行動を取ってもらうと言う流れが主流です。

そもそも、人がソーシャルメディアサイトを見る理由として、エンタメ性や人との交流を求めている場合が多いわけで、もちろん広告を見るためではございません。ですから、ソーシャルメディア広告と言うのはエンタメ性の富んだ物であったり、あなたがターゲットとしている、お客様と交流をするためにあると捉えるべきなんです。となると、その場で「これ買って、使って！」と言うのはちゃんちゃら可笑しな話しと言う場合が多いです。